

Громадська організація «Модерна Молодь»

# РІЧНИЙ ЗВІТ



Громадська Організація  
**МОДЕРНА**  
**МОЛОДЬ**

2019 рік

Громадська організація «Модерна Молодь» з моменту свого створення продовжує об'єднувати однодумців навколо демократичних свобод, обстоювати абсолютну цінність людської особистості («особа важливіша за державу») та рівність всіх людей.

Ми дотримуємось поваги до кожної особистості, поводимо себе дружелюбно та усвідомлюємо особистий приклад, як основу довіри до нас. Члени організації та її працівники відповідальні у роботі перед тими, кого підтримують, та тими, хто підтримує нас.

Ми висловлюємо щиро подяку всім, хто підтримував діяльність організації протягом 2019 року. Цей рік став для нас роком значних перемог та досягнень, роком розвитку нашої спроможності та зростання.

Особливу подяку за приклад і натхнення, за ресурсну, інформаційну та експертну підтримку - висловлюємо нашим давнім друзям, партнерам, прибічникам, залученим спеціалістам, які працювали в наших проектах. Дякуємо донорським організаціям за фінансову підтримку проектів 2019 року.

Щиро дякуємо всім волонтерам, які працювали у проектах ГО «Модерна Молодь».

Дякуємо комерційним підприємствам, а також приватним особам, що своїми невеликими, але такими важливими внесками підтримували нашу діяльність у 2019 році.

Ми віримо, що 2019 рік став початком справжніх змін в наших громадах, та попереду ще багато складної спільної роботи. Проте, маючи у друзях, партнерах, прихильниках велику кількість людей, які відверто та щиро готові долучатись до розбудови справжнього громадянського суспільства в місцевих громадах України, ми готові рухатися далі!

### **Опис організації**

Громадська організація «Модерна Молодь» була заснована в 2019 році. За роки своєї діяльності організація стала активним і фаховим гравцем на регіональному рівні та має чітку розроблену стратегію до 2025 року, яка включає наступні напрямки:

1. Співпраця з організаціями та установами в сфері розвитку громад, розробка та реалізація соціально значимих програм і проектів, сприяння реформам.
2. Забезпечення представництва молоді у державних, міжнародних, регіональних об'єднаннях, радах, коаліціях, сприяння реформі молодіжної політики.

3. Правова освіта, навчання медіа грамотності, громадянська освіта, адвокатура .
4. Енергозбереження та екологічна просвіта.
5. Навчання внутрішньо переміщених осіб.
6. Діалог поколінь та підтримка навчання громадян упродовж усього життя.

Основними успішними компетенціями організації є освітньо – виховна, правова та соціальна. За роки своєї діяльності організація розробила та втілила у життя ряд успішних навчальних програм та має досвід у організації та проведенні тренінгів, семінарів, а також спортивних, мистецьких, культурно-масових, заходів, як на регіональному так і на всеукраїнському рівнях. Фахівці організації регулярно залучаються вітчизняними та міжнародними інституціями до проведення заходів у якості тренерів – експертів. Організація має досвід у проведенні адвокатських кампаній на місцевому рівні та проведенні досліджень громадської думки і моніторингу. У 2019 році було засновано і регулярно видається друкований засіб масової інформації – інформаційний бюлетень ГО «Модерна Молодь». Членами організації та персоналом налагоджені та постійно підтримуються контакти, взаємодія з

представниками органів влади, наукових закладів, міжнародних організацій. В організації існує практика обміну досвідом з іншими інститутами громадянського суспільства, її діяльність постійно спрямовується на розвиток міжнародного співробітництва, включаючи сприяння участі в освітніх програмах та стажуванню за кордоном.

### ***Визначення бачення***

Члени організації, її працівники, волонтери, учасники проектів мають активну громадську позицію, прагнуть соціальної згуртованості у громадах, втілюють у життя концепцію сталого розвитку та є повноцінними громадянами України.

### ***Визначення місії***

Громадська організація «Модерна Молодь» створена активними громадянами та існує для вивчення і задоволення потреб місцевих громад Луганщини, оперативного і кваліфікованого реагування на суспільні зміни і виклики, спільного пошуку інноваційних шляхів вирішення проблем громади, підтримки діалогу та навчання упродовж всього життя.

### ***Визначення цінностей***

Робота нашої організації визначається її ключовими організаційними цінностями. Вони описують як внутрішню культуру, так і зовнішні

відносини:

**Демократичні свободи** – члени організації та її працівники є прихильниками рівних можливостей громадян висловлювати свої думки, переконання, займатися певною діяльністю.

**Абсолютна цінність людської особистості** — члени організації та її працівники переконані що цінністю є сама людина, її життя. Сенс нашого життя полягає в тому, щоб самостійно, зусиллями своєї волі переборювати всі обставини, реалізуючи свою життєву програму. Для нас особа важливіша за державу.

**Рівність** – організація керується принципом: усі, хто знаходиться в однаковому становищі, мають рівні права, свободи та обов'язки і є рівними перед законом і судом, для нас завжди діє вимога виявляти рівну повагу до думки кожного.

**Повага** — організація дотримується поваги до кожної особистості, керується почуттям гідності, вишесті, шани, прихильного ставлення, що ґрунтується на визнанні заслуг, високих позитивних якостей особистості.

**Дружелюбність** – організація виражає щире, дружнє, приязне відношення до людей, чисті почуття, прагнення до мирного доброго співіснування, до мирного спокійного розв'язання виникаючих конфліктів.

**Довіра** — організація усвідомлює і активно втілює у своїй діяльності силу особистого прикладу, як основи відкритих, позитивних взаємовідносин між людьми. У цих відносинах своїми діями ми формуємо впевненість у порядності й доброзичливості нашої сторони, а також розраховуємо на порядність і доброзичливість з боку наших партнерів.

**Відповідальність** – у своїй роботі перед тими, кого ми підтримуємо, та тими, хто підтримує нас, члени організації та її працівники серйозно ставляться до вимог суспільної необхідності, обов'язків, соціальних завдань, норм і цінностей. Ми усвідомлюємо суть та значення нашої діяльності, її наслідків для суспільства і соціального розвитку.

**УНІКАЛЬНІСТЬ ГО "Модерна Молодь":**

1. підтримка кращої молоді, яка часто не має можливостей доступу до соціальних ліфтів, у отриманні знань державного управління через стажування в органах влади;

гнучке реагування на потреби молоді в найвіддаленіших куточках країни;

2. Вміння організувати молодіжні заходи в різних умовах та різних площадках;

3. Мережа партнерств розвинена у різних регіонах України

**Стратегічні цілі ГО «Модерна Молодь»:**

Забезпечення відкритості і прозорості діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні.

Просування ідей і цінностей демократії у молодіжне середовище, активізація громадської участі (а конкретно участі молоді в політичному процесі).

Стимулювання активної участі молоді в житті місцевих громад .

Формування політичної еліти з молодого покоління України

Актуалізація проблем та врахування інтересів молоді, яка представляє різні соціальні групи, в державній та місцевій політиці України.

Ми допомагаємо молоді Донбасу :

- стати економічно та кар'єрно самодостатньою;

- набути навичок та здатності управляти державою та місцевими громадами;

- стати лідерами впливу, та вміти активно відстоювати власні права, брати активну участь у житті громад.

- розвивати навички блогерства та громадської журналістики

Наша діяльність полягає у сприянні соціальним змінам і забезпеченні сталого розвитку шляхом створення і розбудови мережі молодих лідерів із залученням молодіжних осередків громадської активності, які є рушіями реформ у своїх громадах та надання їм знань та навичок, що сприятимуть побудові відносин між людьми на засадах рівності та рівних можливостей, поваги до різноманіття, вміння вести безконфліктний діалог.

**Завдання організації:**

• підвищення правової свідомості та культури громадян

• захист прав студентства та розвиток студентського самоврядування

• розвиток місцевого самоврядування та самоорганізації населення

• допомога молоді та молодіжним середовищам

Вищим керівним органом є Загальні збори. Виконавчим органом є Рада на чолі з головою. Громадська організація «Модерна молодь» має осередки у 8 містах і районах Луганської області. Контроль статутної та господарчої діяльності здійснює Контрольно-ревізійна комісія.

**Основні види діяльності та завдання організації:**

• проведення опитування громадської думки та моніторинг преси

• проведення тренінгів, семінарів, конференцій, публічних акцій

• правова просвіта студентства та розвиток студентського самоврядування

- захист виборчих прав громадян, спостереження та контроль на виборах
- представлення інтересів і захист громадянських, соціальних, економічних, культурних та інших прав і свобод громадян
- організація та проведення кампаній з активізації населення

Громадська організація «Модерна Молодь» має потужний досвід роботи з молоддю :

- Ми провели тренінги для 350 учасників
- Ми сформували осередки серед представників молоді в 8 містах Луганщини (Новоайдар, Щастя, Кремінна, Лисичанськ, Станиця – Луганська, Рубіжне, Северодонецьк, Біловодськ)
- Ми маємо досвід дослідження проблем молоді
- Ми маємо досвідчених креативних менеджерів та спеціалістів, здатних реалізувати будь-які проекти, направлені на підтримки молодих людей.

Громадська організація «Модерна Молодь» має досвід створення відеороликів для молоді, які б пояснювали молоді зміст певних реформ чи висвітлення проблем молодих людей в Северодонецьку. А це підтверджує нашу спроможність впроваджувати медійні заходи

Приклади:

Реформа освіти на Луганщині для молоді

[https://www.youtube.com/watch?v=0kWGcTbaQCM&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=0kWGcTbaQCM&feature=emb_logo)

Реформа децентралізації на Луганщині для молоді.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=oytKAYotAuM&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=oytKAYotAuM&feature=emb_logo)

Висвітлення проблеми відсутності спортивної інфраструктури для молоді в м. Северодонецьк. Тема : «Чому все так погано з футбольним полем в Северодонецьку

<https://www.youtube.com/watch?v=6hbNbN4ubZE>

Пасивність молоді та молодіжна політика

<https://www.youtube.com/watch?v=cyJlsGdzNPo>

## **Діяльність організації у 2019 році**

Громадська організація «Модерна Молодь» у 2019 році продовжила реалізацію наступних проектів.

**1. Назва проекту: «Адвокація та підвищення спроможності молоді з числа внутрішньо переміщених осіб в Луганській області».**

**Мета проекту:** підвищення рівня розвитку громадської активності та інституційної спроможності мережі молодих людей з числа внутрішньо переміщених осіб в Луганській області.

**Результати проекту:**

В результаті навчань та тренінгів 150 молодих людей отримали знання та навички з адвокатури, менеджменту та належного врядування неурядової організації, розвитку громадської активності, знання щодо заснування та роботи організацій громадянського суспільства, розширення своїх прав і можливостей. Члени 5 ініціативних груп демонструють готовність застосувати здобуті знання та навички. Проект дозволив зміцнити спроможність 5 ініціативних груп ефективно діяти в умовах нестабільності. Була сформована активно діюча мережа з ініціативних груп, у складі 10 осіб кожна, які проживають в містах, поблизу лінії зіткнення.

150 молодих людей з числа внутрішньо переміщених осіб були адаптовані та беруть активну участь у громадському житті приймаючої спільноти. Приклад успішності даного проекту поширюється як краща практика та досвід в рамках інших проектів, серед організацій громадянського суспільства та ВПО. Було закладено основу для створення діалогового простору між ВПО та представниками територіальних громад. Організація підвищила якість надання послуг та впровадила інноваційні технології. Основними чинниками, які визначили успіх проекту були: справжнє залучення представників цільової групи до планування та реалізації заходів та до прийняття рішень щодо реалізації проекту; застосування практики самопомоги для інтеграції ВПО; мережування та взаємодія представників ініціативних груп ВПО; співпраця з органами влади; комунікація з представниками експертного середовища та засобів масової інформації. Наша організація планує продовжувати роботу, розпочату в проекті. Наступними кроками будуть: збір та формування кращих практик проекту; поширення позитивного досвіду проекту серед інших громадських організацій та установ на національному рівні; розбудова організаційної спроможності мережі та розширення мережі на міжрегіональному та національному рівні.

**Приклади вдалих практик проекту**

Багатодітна молода мати з окупованого Луганська знайшла час і сили, щоб організувати активний рух самопомоги переселенцям на Луганщині.

«Взяла останні 500 грн. і поїхала 25 серпня. Мені пощастило, дуже пощастило ... 26 вже закрили залізничний вокзал в Луганську», -Ірина Придатко, переселенка-активістка про події 2014 року.

Щоб отримати допомогу багатодітній матері, потрібно було надати документи з Луганська, в якому на той момент вже не працювали держструктури і організації. Бюрократичні перепони не зламали її, а перше «НІ» дало сили боротися і знаходити вихід зі складних життєвих ситуацій. Свою діяльність Ірина пов'язала з наданням допомоги переселенцям.

З осені 2014 року вона самостійно займалася організацією та видачею гуманітарної продуктової і фінансової допомоги в місті Попасна, Луганської області. Ірина шукала благодійників, налагоджувала контакти з міжнародними організаціями, створювала базу переміщених осіб і виявляла їх потреби. «Люди дзвонять, просять про допомогу, а потім розповідають знайомим, що про них подбали, їх почули, не залишили один на один зі своєю бідною, - каже героїня. - Я розумію, що їм потрібна і моральна підтримка. З людиною потрібно поспілкуватися і показати варіанти вирішення проблеми».

**2. Назва проекту:** «Посилення спроможності неурядової організації, як запорука її активності у суспільстві та зацікавленості у власному організаційному розвитку».

**Мета:** посилити спроможність організації, які є активною у суспільстві та зацікавленою у власному організаційному розвитку.

**Заходи проекту, впроваджені протягом періоду звітності та часових рамок проекту**

28.05.2019 року – оголошено тендер на проведення тренінгу для волонтерів та консультацій з розробки навчальної програми. 03.06.2019 року – в м. Северодонецьк відбулося засідання тендерної комісії та здійснено розгляд пропозицій та відбір тренінгової програми одного з претендентів.

08.06.2019 року – в м. Северодонецьк відбувся тренінг «Майстерня волонтерів», в якому взяли участь 15 осіб. Вони засвоїли навички лідерства, роботи в команді та волонтерської діяльності.

15.06.2019 року – в м. Северодонецьк відбулася консультаційна зустріч по розробці програми навчання для волонтерів. В роботі групи взяли участь 12 членів організації, партнерів та волонтерів. Учасники за допомогою залученого консультанта доопрацювали програму навчання волонтерів та документ політик і процедур роботи з волонтерами та заохочень для них. Правління організації, персонал спільно затвердять програму навчання для волонтерів.

17.07.2019 року – оголошено на проведення тренінгу та робочої зустрічі з HR – менеджменту для НУО .

03.07.2019 року – в м. Северодонецьк відбулася зустріч робочої групи по упорядкуванню документації та єдиної бази даних волонтерів організації та засідання тендерної комісії. Здійснено розгляд пропозицій та відбір тренінгової програми одного з претендентів. Робоча група розробила документ «Кодекс волонтера організації».

06.07.2019 року – в м. Северодонецьк, відбувся тренінг з HR – менеджменту для НУО. 14 осіб членів організації, волонтерів, та представників зацікавлених сторін і, партнерів, з якими співпрацює організація взяли участь у тренінгу В ході навчання вони сформували навички роботи з персоналом та розробили робочу версію плану розвитку персоналу.

03.08.2019 року – відбулася робоча зустріч по розробці плану з розвитку персоналу. 8 членів організації за допомогою технічної та експертної підтримки розробили та затвердили кадрову політику, політику конфіденційності, посадові інструкції для персоналу та процедури найму та звільнення з роботи.

07.11.2019 року відбувся тренінг з PR - менеджменту для НУО. У тренінгу взяло участь 10 осіб з числа членів організації, волонтерів, зацікавлених сторін та партнерських структур. Учасники познайомились з основними засадами комунікаційної стратегії, дізналися про елементи комунікації та її цілі. Під час роботи в міні – групах обговорювали та створювали основний слоган та ключові повідомлення медійної кампанії. Члени організації отримали навички комунікації з громадськістю та розробили робочу версію медійної стратегії.

15.11. 2019 року відбулась консультаційна зустріч по написанню медійної стратегії. Члени організації в кількості 6 осіб за допомогою технічної та експертної підтримки залученого фахівця доопрацювали та затвердили медійну стратегію.

16.11.2019 – 01.12.2019 року організація розпочала інформаційну кампанію з ознайомлення з діяльністю організації. Кампанія стала практичним втіленням частини медійного плану. Було впорядковано, надруковано 200 екземплярів та поширено 80 річного звіту. Вони були поширені серед представників органів місцевого самоврядування, державної влади, місцевого бізнесу та потенційних партнерів організації. Було надруковано 2000 екземплярів та поширено 450 екземплярів іміджевого буклету організації, в якому були

прописані місія, напрями роботи та інформація про діяльність хабу організаційного розвитку, який створено завдяки проекту.

### **Результати проекту:**

Розроблено фахівцями відповідно до потреб організації та її поточного стану організаційного розвитку та затверджено правлінням програму навчання для волонтерів. Організація почала поступово впроваджувати дану програму навчання.

Розроблено документ політик і процедур роботи з волонтерами та заохочень для них.

Упорядковано документацію та створено єдину базу даних волонтерів організації. База даних постійно оновлюється та використовується в організації і її партнерами.

Розроблено документ «Кодекс волонтера організації», який був затверджений правлінням організації.

Розроблено план з розвитку персоналу. Доопрацьовані та затверджені правлінням документи кадрової політики, політики конфіденційності, посадові інструкції для персоналу та процедури найму та звільнення з роботи. Зміст даних документів доведений до відома членам організації та поступово ними використовуються.

Розроблено та затверджено документ медіа стратегії, який організація почала використовувати. Збільшилась кількість нових продуктивних контактів з ЗМІ. Було оприлюднено та поширено документ річного звіту організації.

### **Очікувані наслідки розвитку та переваги проекту, позитивні зміни:**

Збільшилася кількість волонтерів організації, які володіють навичками лідерства, роботи в команді та волонтерської діяльності. Волонтери працюють в організації згідно чинного законодавства та мають укладені договори про волонтерську діяльність з організацією.

Можемо пропонувати програму навчання волонтерів для використання іншими ОГС з метою їх власного інституційного розвитку. Збільшилася кількість членів організації, волонтерів, представників зацікавлених сторін, партнерів, які володіють навички роботи з персоналом. Збільшилася кількість членів організації, волонтерів, представників зацікавлених сторін, партнерів, які отримали навички комунікації з громадськістю. Організація стала більш активною у суспільстві. Посилилась мотивація організації у власному організаційному розвитку. Поліпилася матеріально – технічна база організації.

В результаті проекту організація наростила свої лідируючі позиції у реалізації стратегічних і програмних напрямків діяльності. Як наслідок, організація посилила свою здатність розробляти і виконувати програми, що призводять до соціальних змін у суспільстві.

### **3. Назва проекту: «Тренінг з фандрейзингу»**

**Мета проекту:** підвищення організаційного розвитку неурядової організації.

#### **Результати проекту:**

13 осіб ( члени організації, волонтери, зацікавлені сторони, партнери) взяли участь у тренінгу з основ фандрейзингу. Протягом навчання учасники отримали знання та навички з фандрейзингу для НУО. Учасники підвищили рівень поінформованості та розвинули навички з питань залучення фінансування, переважно з місцевих джерел, для реалізації суспільно важливих програм та проектів, отримали допомогу у підготовці стратегічних та фандрейзингових планів. За результатами навчання учасники:

- Отримали системне уявлення про фандрейзингову діяльність.
- Систематизували знання щодо видів ресурсів, потенційних джерел фінансування та механізмів роботи з ними.
- Розвинули навички професійного звернення до різних категорій благодійників.
- Розвинули навички застосування різних інструментів фандрейзингу.
- Отримали допомогу в розробці власної фандрейзингової стратегії.

Учасники отримали консультації щодо допрацювання фандрейзингової стратегії організації.

В результаті учасники розробили наступні документи:

1. Документ фінансового плану.

2. Документ фандрейзингової стратегії організації та фандрейзингового плану.
3. Документ системи довгострокового планування та структури диверсифікації надходжень. (фінансовий план).
4. Процедури мобілізації місцевих ресурсів.
5. Документ концепції диверсифікації надходжень (матриця фандрейзингу організації).

Правління організації розглянуло фандрейзинговий план та затвердило його до виконання. Фандрейзинговий план поширено серед зацікавлених осіб. Члени організації розробили процедури мобілізації місцевих ресурсів.

### **1. Проект: «Соціальний молодіжний театр: набуття навичок вирішення проблем молодіжного середовища»**

**Донор:** Британська Рада в Україні.

**Мета:** розвиток креативних та комунікативних здібностей учнівської та студентської молоді м. Северодонецьк, підвищення рівня їх життєвих компетентностей, подолання негативних явищ в молодіжному середовищі та впровадження інноваційних та інтерактивних методів у навчально-виховний процес.

#### **Результат:**

1. Зростання поінформованості представників цільової групи, щодо питань попередження негативних явищ в молодіжному середовищі і можливих дій у повсякденному житті.
2. Збільшення уваги в середовищі щодо питань ненасильницького спілкування та уникнення жорстоких дій, ведення активного здорового способу життя.
3. Підвищення педагогічної компетентності вчителів, соціальних педагогів та представників органів місцевого самоврядування.

### **2. Проект: «Мистецтво, що об'єднує покоління: розвиток діалогу між молоддю та особами похилого віку»**

**Донор:** Британська Рада в Україні.

**Мета:** допомога особам похилого віку покращити психоемоційне здоров'я, а також розкрити здібності через заходи арт-терапії та спільної активної діяльності з молоддю.

## **Результати проекту:**

Молодь в більшій мірі залучається до освітньо – інформаційних, соціальних заходів.

Має більші можливості для самореалізації та саморозкриття через творчі процеси.

Проект привертає увагу громадськості до гострих соціальних проблем. Представники різних поколінь і соціальних груп обговорюють інтереси, потреби, очікування та спільні цілі і стратегії.

**3.Проект:** «Майстерня медіа грамотності для підлітків з сільської місцевості як простір для творчості»

**Донор:** Британська Рада в Україні.

**Мета:** підвищення рівня медіакультури, свідомого медіаспоживання серед творчої молоді з сільської місцевості та стимулювання її до медіаторчості, її залучення до вирішення проблем соціального, економічного та екологічного характеру.

## **Результати:**

- формування медіаграмотності особистості;
- формування медіаіміунітету особистості;
- розвиток критичного мислення особистості;
- ефективну взаємодію із медіа;
- підвищення кваліфікації педагогічних працівників середньої школи.
- формування та наповнення власного портфоліо студента та школяра;
- видання методичних рекомендацій з медіаграмотності для педагогічних працівників середньої школи та для батьків.

**4. Проект:** «Молодіжний клуб для тінейджерів з числа ВПО у місті Сєверодонецьк Луганської обл.»

**Мета:** створити сучасний корекційний простір для розвитку, занять фізичною культурою та роботи з підлітками переселенцями, задля їх інтеграції у приймаючій громаді, фізичного та розумового розвитку, якісного та змістовного дозвілля.

**Донор:** Британська Рада в Україні

**Результати проекту:**

Було створено місце для проведення змістовного і якісного дозвілля підлітків, в тому числі з числа ВПО. Підлітки отримали змогу дізнатися багато цікавої та корисної інформації, реалізувати себе як особистість, проявити свою активність, сформувані свої цілі на майбутнє, познайомитися з відомими успішними людьми, знайти нових друзів. Учасники проекту отримали необхідні навички стати молодіжним тренером, група ініціативних учасників створили свій молодіжний клуб, навчилися створювати соціальні проекти.

Проект надав додаткові можливості розвитку дітей з числа ВПО, сприяв в подальшому покращенню життєдіяльності як дитини та сім'ї, так і успішній інтеграції в місцевій громаді. Відчуття психологічної дезорієнтації, відчуження і напруги серед дітей ВПО були зменшені завдяки проекту. Юні учасники проекту отримали унікальний досвід побудови діалогу між ВПО та місцевою спільнотою, участі у громадському житті на рівні конкретної локальної громади. Проект створив сприятливий клімат в приймаючій громаді і привернув увагу до проблем ВПО та посилив активність участі у громадському житті приймаючої спільноти. Проект посилив розвиток ініціативної групи внутрішньо переміщених осіб, дозволив надалі залучати внутрішньо переміщених осіб до проектів соціальної дії.

Впливом проекту була успішна активізація громади та залучення різних її представників до його реалізації та додаткового збору потрібних ресурсів.

**5. Проект:** «Злочинці не назавжди: соціальна підтримка молоді Луганщини, яка перебуває у конфлікті із законом»

**Мета:** здійснення профілактичної роботи з неповнолітніми правопорушниками, які перебувають на обліку кримінально-виконавчої інспекції та створення необхідних умов для їх реабілітації та реінтеграції в суспільство.

## **Результати проекту:**

В результаті реалізації проекту зросла підтримка волонтерських програм з залученням студентів педагогічних вищих навчальних закладів до соціально-психологічного супроводу дітей, які перебувають у конфлікті з законом.

Зросло інформування населення щодо проведення заходів, спрямованих на профілактику дитячої злочинності, програм відновного правосуддя (процедури медіації, примирення), підвищення ролі сім'ї, тощо;

Були створені та поповнені матеріальні бази для організації культурного, спортивного та духовного розвитку дітей, проведення фізкультурно-спортивної роботи з дітьми, які перебувають у конфлікті з законом;

Збільшилося застосування методик для учнів, які навчаються у середніх загальноосвітніх школах міста та району, спеціальній школі - інтернаті, з урахуванням особливостей їх соціально-психологічного розвитку та організації навчально-виховного процесу в цих установах;

Проект призвів до удосконалення роботи з дітьми, які перебувають у конфлікті з законом;

Відбувається запровадження додаткових форм впливу на неповнолітнього правопорушника через залучення його до суспільно корисної роботи та впровадження в систему реабілітації неповнолітніх правопорушників широкого кола заходів виховного та профілактичного характеру, а також їх культурного розвитку.

### **Ініціатива «Розвиток і діяльність молодіжного центру в м. Северодонецьк»**

У період 2019 р. організація реалізувала проект «Молодіжний дебатний центр «Рада дитячих прав» за підтримки Фінського фонду місцевого співробітництва. В результаті реалізації одного з завдань проекту в м. Северодонецьк був створений молодіжний дебатний центр, як відкритий простір для молоді. На базі центру проводяться регулярно заходи для молоді:

тренінги, виставки, воркшопи, кінопокази, презентації. Ресурсами молодіжного центру користуються інші громадські організації, неформальні об'єднання молоді, місцевий бізнес. Завдяки діяльності центру молодь має можливість набувати громадянських знань і вмінь, ближче знайомитись з діяльністю громадських організацій, зустрічатись з експертами та досвідченими тренерами. На базі центру проводяться зустрічі з представниками міжнародних організацій і донорами, які відвідують як організацію, так і місто. Матеріально - технічна база центру постійно поповнюється, в тому числі, за рахунок співпраці з місцевим бізнесом.

### **Фінансові показники за 2019 рік**

Річний обсяг коштів організації складає 857 150 грн. Основні джерела надходжень: безповоротна фінансова допомога (гранти), внески членів організації, платні послуги, державний бюджет.

#### **Фінансові надходження в 2019 р.**

Надходження в 2019 р.	Сума в грн.
Грантові проекти	752 150
Членські внески	35 000
Платні послуги	30 000
Державний бюджет	40 000
<b>Разом:</b>	<b>857 150</b>

#### **Фінансові витрати в 2019 р.**

Витрати в 2019 р.	Сума в грн.
Адміністративні витрати	157 150
Проектні заходи	400 000
Оплата послуг виконавців та експертів	300 000
<b>Разом :</b>	<b>857 150</b>